



Institución Educativa EL ROSARIO DE BELLO



PLANEACIÓN SEMANAL 2020

Área:	EMPRENDIMIENTO	Asignatura:	CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO
Periodo:	PRIMERO	Grado:	DECIMO
Fecha inicio:	ENERO 20 DE 2020	Fecha final:	MARZO 27 DE 2020
Docente:	ANA MARIA MARIN ALVAREZ	Intensidad Horaria semanal:	1 H. S.

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Qué función cumple el marketing en una empresa?

COMPETENCIAS:

1. Analizo una situación (social, cultural, económica, laboral) para identificar alternativas de acción o solución.
2. Evalúo los factores de riesgo, oportunidad e impacto de cada alternativa. Sustento y argumento la elección de la alternativa más conveniente

ESTANDARES BÁSICOS:

1. Reflexiono sobre el uso del poder y la autoridad en su entorno empresarial
2. Crea nuevas formas de hacer cosas cotidianas.
3. Identifica las emociones y reconoce su influencia en mi comportamiento y decisiones.
4. Analizo como mis pensamientos y emociones influyen en mi participación sobre las decisiones colectivas.
5. Tiene la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la Gestión de la organización e información.
6. Reflexiono sobre el uso del dinero en el entorno empresarial.

Semana	Referente temático	Actividades	Recursos	Acciones evaluativas	Indicadores de desempeño
1 Enero 20 al 24	Presentación a los estudiantes de los docentes en semana de inducción	-Actividades desarrolladas con cada grado por lo tanto no se dio inicio al área. -Actividades del manual de convivencia escolar. -Actividades de adaptación escolar.	-PC -Video Beam -HDMI -USB -Cuadernos -Videos -Power point -Documentos.	-trabajos en clase. -Revisión de tareas y deberes. -Actividades complementarias	

<p>2 Enero 27 al 31</p>	<p>Presentación del área en el portafolio y la metodología.</p>	<p>-Explicación de la metodología de la materia. -consignación de la malla de los referentes temáticos y demás (observar la malla del área.) -Explicación del uso de la carpeta del área además del blog y su objetivo.</p>	<p>-PC -Video Beam -HDMI -USB -Cuadernos -Videos -Power point (donde esta la clase para dictarla) -Documentos.</p>	<p>-trabajos en clase. -Revisión de tareas y deberes. -Actividades complementarias</p>	<ul style="list-style-type: none"> Comprender el concepto de mercado y su importancia en el medio.
<p>3 Febrero 3 al 7</p>	<ul style="list-style-type: none"> El mercado empresarial 	<p>-Explicación del tema (ver en la carpeta de actividades de clase en donde se encuentra la presentación en power point del tema) -Desarrollo de la clase con la toma de notas en clase en el portafolio -actividad asignada del tema trabajado (ver las diapositivas.)</p>	<p>-PC -Video Beam -HDMI -USB -Cuadernos -Videos -Power point (donde esta la clase para dictarla) -Documentos.</p>	<p>-trabajos en clase. -Revisión de tareas y deberes. -Exposiciones -talleres finales. -Actividades complementarias</p>	<ul style="list-style-type: none"> Interpretar los aspectos importantes en el momento de hacer marketing.
<p>4 Febrero 10 al 14</p>	<ul style="list-style-type: none"> El marketing y su función en la organización. 	<p>-Socialización de la tarea de la clase anterior. -Explicación del tema (ver en la carpeta de actividades de clase en donde se encuentra la presentación en power point del tema) -Desarrollo de la clase con la toma de notas en clase en el portafolio -actividad asignada del tema trabajado (ver las diapositivas.)</p>	<p>-PC -Video Beam -HDMI -USB -Cuadernos -Videos -Power point (donde esta la clase para dictarla) -Documentos.</p>	<p>-trabajos en clase. -Revisión de tareas y deberes. -Exposiciones -talleres finales. -Actividades complementarias</p>	<ul style="list-style-type: none"> Utiliza las herramientas tecnológicas para la presentación de sus tareas y trabajos asignados.
<p>5 Febrero 17 al 21</p>	<ul style="list-style-type: none"> El producto. El precio. 	<p>-Explicación del tema (ver en la carpeta de actividades de clase en donde se encuentra la presentación en power point del tema) -Desarrollo de la clase con la toma de notas en clase en el portafolio</p>	<p>-PC -Video Beam -HDMI -USB -Cuadernos -Videos -Power point (donde esta la</p>	<p>-trabajos en clase. -Revisión de tareas y deberes. -Exposiciones -talleres finales. -Actividades complementarias</p>	

		-actividad asignada del tema trabajado (ver las diapositivas.) -Revisión de la tarea en el blog.	clase para dictarla) -Documentos.	
6 Febrero 24 al 28	<ul style="list-style-type: none"> • La promoción. • La publicidad. 	-Explicación del tema (ver en la carpeta de actividades de clase en donde se encuentra la presentación en power point del tema) -Desarrollo de la clase con la toma de notas en clase en el portafolio -actividad asignada del tema trabajado (ver las diapositivas.) -Revisión de la tarea en el blog.	-PC -Video Beam -HDMI -USB -Cuadernos -Videos -Power point (donde esta la clase para dictarla) -Documentos.	-trabajos en clase. -Revisión de tareas y deberes. -Exposiciones -talleres finales. -Actividades complementarias
7 Marzo 02 al 06	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios de los temas vistos en la clase 	-Explicación del tema (ver en la carpeta de actividades de clase en donde se encuentra la presentación en power point del tema) -Desarrollo de la clase con la toma de notas en clase en el portafolio -actividad asignada del tema trabajado (ver las diapositivas.) -Revisión de la tarea en el blog.	-PC -Video Beam -HDMI -USB -Cuadernos -Videos -Power point (donde esta la clase para dictarla) -Documentos.	-trabajos en clase. -Revisión de tareas y deberes. -Exposiciones -talleres finales. -Actividades complementarias
8 Marzo 09 al 13	Pasos del plan de negocios para la feria del emprendimiento	-Explicación del tema (ver en la carpeta de actividades de clase en donde se encuentra la presentación en power point del tema) -Desarrollo de la clase con la toma de notas en clase en el portafolio -actividad asignada del tema trabajado (ver las diapositivas.) -Revisión de la tarea en el blog. -Revisión del portafolio con la toma de notas.	-PC -Video Beam -HDMI -USB -Cuadernos -Videos -Power point (donde esta la clase para dictarla) -Documentos.	-trabajos en clase. -Revisión de tareas y deberes. -Exposiciones -talleres finales. -Actividades complementarias
9 Marzo 16 al 20	Actividad final del periodo	-Aplicación de la actividad final del periodo en el área. -Revisión de la tarea de la clase anterior. -Ajuste de notas	-PC -Video Beam -HDMI -USB -Cuadernos -Videos	-trabajos en clase. -Revisión de tareas y deberes. -Exposiciones -talleres finales. -Actividades complementarias

			-Power point (donde esta la clase para dictarla) -Documentos.		
10 Marzo 23 al 27	Realizar la autoevaluación y la coevaluación, ajustes de notas Realizar el rotulo del segundo periodo	-Entrega de las actividades finales del periodo calificadas. -ajustes de notas -rotulo del segundo periodo	-PC -Video Beam -HDMI -USB -Cuadernos -Videos -Power point (donde esta la clase para disctarla) -Documentos.	-trabajos en clase. -Revisión de tareas y deberes. -Exposiciones -talleres finales. -Actividades complementarias	

OBSERVACIONES: Se describen cambios o actividades diferentes a las establecidas, situaciones relevantes que se adaptaron y sugerencias que se puedan aplicar para el año siguiente.

CRITERIOS EVALUATIVOS

1. Trabajo Individual.
2. Trabajo colaborativo.
3. Trabajo en equipo.
4. Trabajos de consulta.
5. Exposiciones.
6. Desarrollo de talleres.
7. Informe de lectura.
8. Mapas mentales.
9. Mapas conceptuales.
10. Portafolio de toma de notas.
11. Portafolio - Blog

CRITERIOS EVALUATIVOS (ACTITUDINALES)

1. Manejo eficiente y eficaz del trabajo en el aula.
2. Planteamiento y resolución de problemas en situaciones específicas.
3. Autoevaluación.

4. Trabajo en equipo.
5. Participación en clase y respeto por la palabra.
6. Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz.
7. Presentación personal y de su entorno.

INFORME PARCIAL		INFORME FINAL			
Actividades de proceso 90 %		Actividades de proceso 90 %		Actitudinal 10 %	
Descripción de la actividad y fecha		Descripción de la actividad y fecha		Autoevaluación	Coevaluación
REVISION DE LAS ACTIVIDADES DE LOS TEMAS TRABAJADOS EN EL BLOG	SEMANA 3 A LA 5	REVISION DE LAS ACTIVIDADES DE LOS TEMAS TRABAJADOS EN EL BLOG	SEMANA 5 A LA 8	SEMANA 9	SEMANA 9
REVISION DE PRESENTACION Y ORDEN DEL PORTAFOLIO DE CLASE	SEMANA 4	REVISION DE PRESENTACION Y ORDEN DEL PORTAFOLIO DE CLASE	SEMANA 8		
		REVISION DE ACA	SEMANA 9		
		TRABAJO FINAL DEL AREA	SEMANA 9		